



Tjek på turismen 2022 - Destination
Stevns Klint

HVORDAN ER SOMMEREN GÅET?

destination
sydkystdanmark

SYDKYSTDANMARK TOTALT

- År til dato (ÅTD)

ÅTD totalt	Jan - Aug 2022	Jan - Aug 2021	Jan - Aug 2019	Ændring i antal	Ændring i procent
SydkystDanmark	894.630	869.864	867.004	24.766	3%
- Vordingborg	333.700	336.496	327.837	-2.796	-1%
- Næstved	208.028	200.489	205.325	7.539	4%
- Stevns	130.280	132.314	130.780	-2.034	-2%
- Faxe	222.622	200.565	203.062	22.057	11%
Hele landet	46.916.954	35.280.243	42.115.266	11.636.711	33%

OBS:
Alle ændringer er udregnet fra 2021 til 2022.

Danske overnatninger	Jan - Aug 2022	Jan - Aug 2021	Jan - Aug 2019	Ændring i antal	Ændring i procent
SydkystDanmark	605.108	725.670	593.830	-120.562	-17%
- Vordingborg	156.627	246.649	161.712	-90.022	-36%
- Næstved	187.143	185.380	179.808	1.763	1%
- Stevns	80.406	109.600	83.634	-29.194	-27%
- Faxe	180.932	184.041	168.676	-3.109	-2%
Hele landet	24.163.165	25.836.885	20.635.994	-1.673.720	-6%

Udenlandske overnatninger	Jan - Aug 2022	Jan - Aug 2021	Jan - Aug 2019	Ændring i antal	Ændring i procent
SydkystDanmark	289.522	144.195	273.173	145.327	101%
- Vordingborg	177.073	89.848	166.125	87.225	97%
- Næstved	20.885	15.109	25.516	5.776	38%
- Stevns	49.874	22.714	47.146	27.160	120%
- Faxe	41.690	16.524	34.386	25.166	152%
Hele landet	22.753.789	9.443.358	21.479.272	13.310.431	141%

STEVNS KOMMUNE

- August 2022 - type og nationalitet

"—" angiver at observationen mangler, er diskretioneret eller er for usikker til at kunne angives. Observationen tæller dog stadig med i totalen, hvorfor de nedbrudte tal ikke altid summer til totalen.



TYPE

OBS:

Alle ændringer er udregnet fra 2021 til 2022.

August totalt – Stevns	August 2022	August 2021	August 2019	Ændring i antal	Ændring i procent
Total	28.746	29.878	26.269	-1.132	-4%
- Hoteller og Feriecentre	6.840	6.552	5.433	288	4%
- Feriehuse	8.910	9.518	7.480	-608	-6%
- Camping*	—	—	—	—	—
- Lystbådehavne**	—	—	—	—	—
- Vandrehjem***	—	—	—	—	—

* Observationen er diskretioneret, da færre end 3 campingpladser i Stevns kommune indberetter til Danmarks Statistik. Det antages, at det skyldes, at der kun findes to campingpladser i kategorien.

** Lystbådehavne indberetter kun tal i perioden maj – september.

*** Observationen er diskretioneret, da færre end 3 vandrehjem i Stevns kommune indberetter tal til Danmarks Statistik. Det antages, at det skyldes, at der kun findes ét vandrehjem i kategorien.

NATIONALITET



August – Stevns	August 2022	August 2021	August 2019	Ændring i antal	Ændring i procent
Total	28.746	29.878	26.269	-1.132	-4%
- Danske	12.509	18.566	13.613	-6.057	-33%
- Tyske	10.192	8.155	6.948	2.037	25%
- Svenske	644	378	475	266	70%
- Norske	286	72	156	214	297%
- Hollandske	3.285	1.622	3.082	1.663	103%
- Andre nationaliteter	1.830	1.085	1.995	745	69%

STEVNS KOMMUNE

- År til dato - type og nationalitet

"-" angiver at observationen mangler, diskretioneret eller er usikker til at kunne angives. Observationen tæller dog stadig med i totalen, hvorfor de nedbrudte tal ikke altid summer til totalen.



TYPE

OBS:

Alle ændringer er udregnet fra 2021 til 2022.

NATIONALITET



ÅTD totalt – Stevns	Jan-Aug 2022	Jan-Aug 2021	Jan-Aug 2019	Ændring i antal	Ændring i procent
Total	130.280	132.314	130.780	-2.034	-2%
- Hoteller og Feriecentre	35.807	29.458	28.081	6.349	22%
- Feriehuse	37.165	42.335	34.274	-5.170	-12%
- Camping*	—	—	—	—	—
- Lystbådehavne**	—	—	—	—	—
- Vandrehjem***	—	—	—	—	—

* Observationen er diskretioneret, da færre end 3 campingpladser i Stevns kommune indberetter til Danmarks Statistik. Det antages, at det skyldes, at der kun findes to campingpladser i kategorien.

** Observationen er diskretioneret, da færre end 3 lystbådehavne i Stevns kommune indberetter tal til Danmarks Statistik. Det antages, at det skyldes, at der kun findes to lystbådehavne i kategorien.

*** Observationen er diskretioneret, da færre end 3 vandrehjem i Stevns kommune indberetter tal til Danmarks Statistik. Det antages, at det skyldes, at der kun findes ét vandrehjem i kategorien.

ÅTD totalt – Stevns	Jan-Aug 2022	Jan-Aug 2021	Jan-Aug 2019	Ændring i antal	Ændring i procent
Total	130.280	132.314	130.780	-2.034	-2%
- Danske	80.406	109.600	83.634	-29.194	-27%
- Tyske	26.234	14.623	23.759	11.611	79%
- Svenske	3.734	1.617	2.995	2.117	131%
- Norske	3.463	327	2.025	3.136	959%
- Hollandske	8.104	2.500	8.652	5.604	224%
- Andre nationaliteter	8.339	3.647	9.715	4.692	129%

ERHVERVET MELDER OM TILBAGEGANG PÅ FORBRUG

“Vi kan mærke, at danskerne er blevet mere rejselystne og tager ud af Danmark igen oven på nogle år med corona, så vi forventer færre danske besøgende.”

Ida Roed Rasmussen, Camp Adventure

“Det er oplevelsesbudgettet, folk nemmest kan spare på”

Nils Natorp GeoCenter Møns Klint til Sjællandske.

“Koldkrigsmuseum Stevnfort har oplevet et fald på næsten 9% i juni og juli sammenlignet med 2019.”

Ilse Sørensen, Østsjælland Museum

Trængslen på Camønoen er stilnet noget af igen

TURISME: Der har været betydeligt færre vandrere på Camønoen i år, anslår Museum Sydøstdanmark. Til gengæld har der også været færre klager.

Af Lene C. Egeberg

MØN: Det er sødt med lidt surt på, når man ser på turisternes besøg på vandrerruten Camønoen i den forgangne højsommer.

For der har i år været betydeligt færre vandrere på ruten, men omvendt har der så også været færre problemer med turister, der har en uheldig adfærd i naturen.

Det fortæller Sabina Trabjerg, der er Museum Sydøstdanmarks Camøno-ansvarlige.

- Det har været et lidt sjovt år, for i foråret tegnede det ikke så godt. Det virkede faktisk som om, vi ville ende under 2019-niveauet, siger hun.

I 2020 og 2021, hvor folks muligheder for at holde sommerferie i udlandet var stærkt begrænset, blev Camønoen - som andre attraktioner på Møn - nærmest lagt ned med omkring 20.000 gæster i 2020 og bare lidt færre året efter. Den trængsel er tilsyneladende stilnet af nu, men der er en krølle på statistikken. Idet man i år har set et nyt mønster på ruten.

- Der er mange vandrere, der er blevet erstattet af cykelturister, og det er jo lidt svært at udvikle Camønoen til dem, siger Sabina Trabjerg.

For nogle år siden udviklede museet i samarbejde med Dansk Handicap Union er særlig handicapvenlig udgave af Camønoen, hvor også folk med nedsat mobilitet kan bruge dele af ruten med adgang til nogle af højdepunkterne.

Denne udgave kan også bruges af cykelturister, og tæller man dem med i museets samlede regnestykke, er sæsonen faktisk endt relativt pænt, anslår Sabina Trabjerg.

- Handicapruten har været

meget brugt af cykelturister, så hvis vi tæller dem med, tror jeg, vi kommer ud med et ret godt niveau - nok omkring de 15.000-17.000, siger hun.

Museets tal er ikke mejst i granit, da man ikke har tællere på ruten men kun kan anslå antallet af brugere baseret på henvendelser til museet, salg af kort, og søgninger på nettet.

Men tæller man ikke cykelturisterne med, så anslår Sabina Trabjerg, at sæsonen er endt med 10.000-12.000 vandrere på ruten - altså langt under rekordåret i 2020.

Vil hellere være fyldt op

Afhensyn til de samarbejdspartnere som eksempelvis Bed & Breakfasts, som museet har, er det ikke godt nyt.

- For dem er det jo en dårlig forretning, hvis der ikke er booket fuldt op, så det ser vi helst, der er. Men for naturens skyld er det måske meget godt, siger Sabina Trabjerg.

De to store coronaår førte nemlig også til en hel del klager fra monboerne, som kunne se, at ikke alle turi-

sterne havde styr på, hvordan man bør opføre sig i naturen. Der blev smidt affald, slået telte op for kerte steder og trængt ind på privat ejendom i stedet for at følge ruterne, og det førte blandt andet til, at Vordingborg Kommune sidste år oprettede et lille korps af Møn Rangers, der skulle hjælpe turisterne til en bedre adfærd.

Og i år har der da heller ikke været nær så mange problemer.

- Der har faktisk næsten ikke været nogen henvendelser om det, siger Sabina Trabjerg.

For det sender hun en stor tak til Møn Rangerne, men forklaringen kan måske også findes i, at de mere uerfarne vandrere ikke har været her i år.

- Jeg tror mange af dem, der kom i 2020 og '21 var nye vandrere. Nu har de så været her, og nu vender de i stedet tilbage til deres gamle ferievaner, så dem, vi har haft i år, har været de mere inkarnerede vandrere, der forstår, hvordan man skal opføre sig i naturen og har respekt for det, der ikke er deres, siger hun.

Attraktioner havde halvt så mange gæster i 2021 som normalt

De 50 mest populære attraktioner havde i 2021 47 procent færre gæster end i 2019. Nu frygter de inflationen.

AUTOMATISK OPLÆSNING



DANMARK 2. SEP. 2022 KL. 10:22

LÆS ARTIKLEN SENERE



Sammenlagt havde de 50 største attraktioner i Danmark 47 procent færre gæster sidste år sammenlignet med normalåret 2019 - året for corona ramte landet.

Det viser en analyse, som turismeorganisationen VisitDenmark har lavet.

I alt var der 14,6 millioner danske og udenlandske gæster, som købte billet til de 50 største attraktioner i 2021.

Det er fire procent færre end i 2020, hvor coronavirus ramte landet første gang.

Forlystelsesparker og badelande er den eneste kategori, som havde fremgang fra 2020 til 2021. Fremgangen lå for de ti største på i alt 5,9 millioner gæster og dermed syv procent flere sidste år end året for.

Det er dog stadig halvt så mange som niveauet i 2019.

coberg+
KØBENHAVN

Projektchef

Der er gang i Kalundborg - vi har brug for dig

destination
sydkystdanmark

OVERORDNEDE UDFORDRINGER I '23



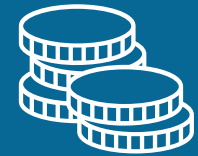
KRITISK MANGEL
PÅ ARBEJDSKRAFT



ØGET
KONKURRENCE
I MARKEDET



RECESSION I
SAMFUNDSØKONOMI
EN



STIGENDE PRISER PÅ
KØB AF
MARKEDSFØRING

OVERORDNEDE STRATEGISKE TILTAG I '23



FORØGE
MEDIEINDKØB
VED
OMPRIORITERING



REBRANDING &
FASTHOLDELSE
AF DET DANSKE
MARKED



INTENSIVERET
INTERNATIONAL
KAMPAGNE-
INDSATS



STIMULERE
GÆSTERNES
FORBRUGER-
ADFÆRD

TILTAG: STIMULERER GÆSTERNES FORBRUGERADFÆRD



KOMMUNIKATION:
PRIORITERE
KOMMERCIELLE
PRODUKTER OG
NEDPRIORITERE
"GRATIS"
Oplevelser



TURIST-SERVICE:
DESTINATIONSKORT,
E-LEARNING, TURIST-
INFORMATIONER,
M.V.



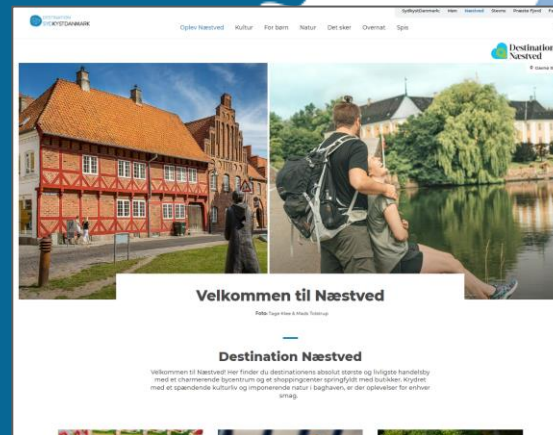
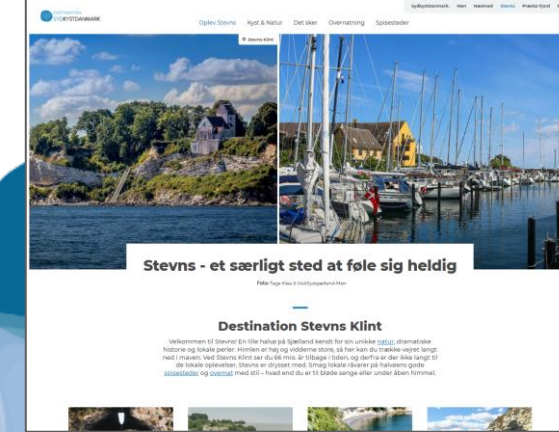
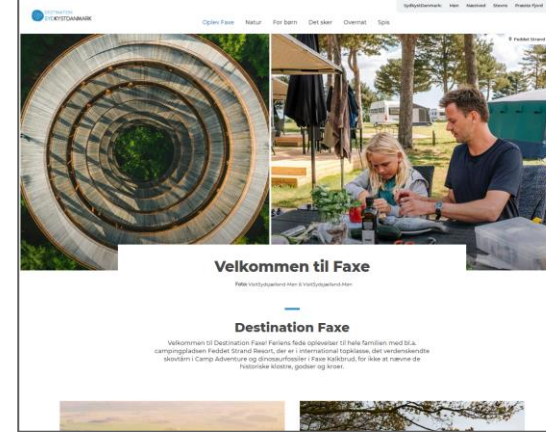
LOKAL
MARKETING:
OPTIMERE
KLYNGE-
HJEMMESIDER OG
ANNONCERING



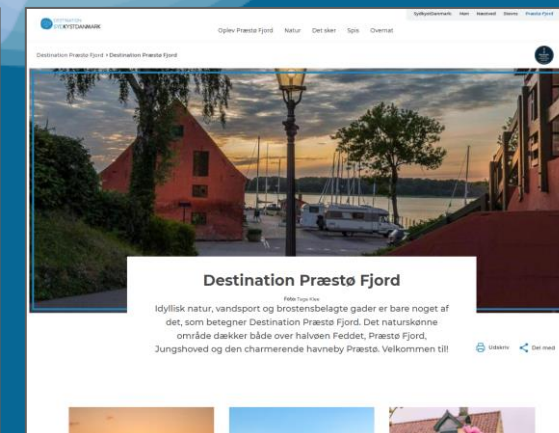
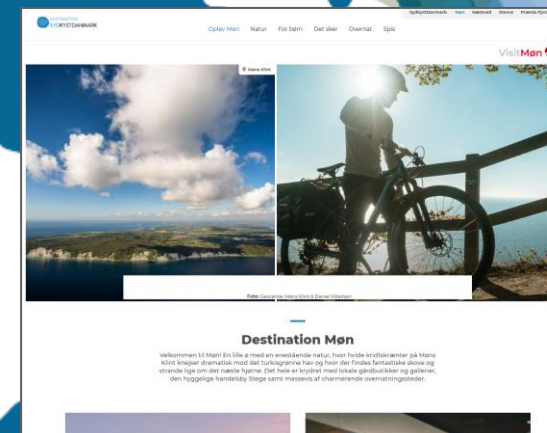
LANCERER HELT NY
DESTINATIONS-APP
I '23

SYDKYSTDANMARK.DK

- Hjemmesiden opprioriteres generelt – bl.a. tekst-arbejde, flere billeder m.v.
- Hjemmesider for alle aktive klynger

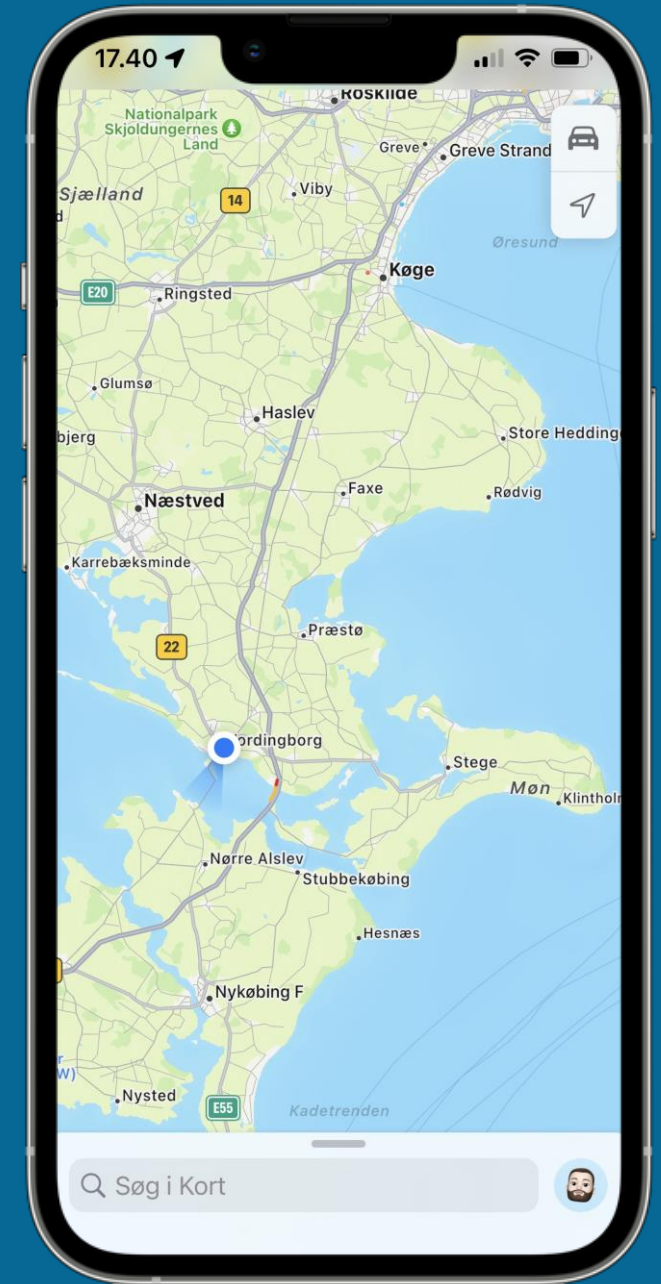


NÆSTVED
FAXE
STEVNS KLINT
PRÆSTØ FJORD
NDSHAVET
MØN



DESTINATIONS-APP FOR HELE SYDSJÆLLAND & MØN

- Øge turisternes muligheder for forbrug og stimulere motiverne for besøg på museer, attraktioner, butikker, restauranter mv.
- Udvikles af VISM
- Dækker hele destinationen
- Kan bruges i alle klynger
- Kortfunktion og GPS til bl.a. cykel-/vandreturisterne
- Integration med GuideDanmark-profiler
- Data over turister



SYDKYSTDANMARKS MÅLGRUPPER

destination
sydkystdanmark



© Mads Tolstrup

© Tue Schiørring Fotografi

DESTINATIONEN I TAL

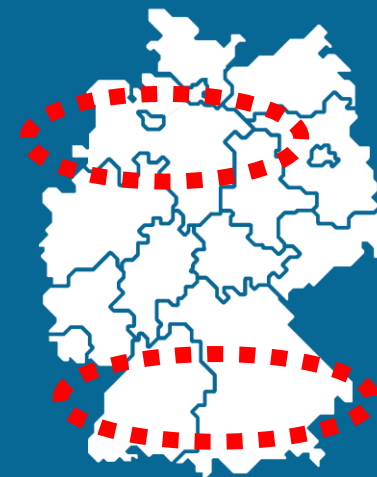
TURISTER MED BØRN



- 30-45 år / Børn: 0-18 år
- Camping, feriehus, feriecenter og Airbnb

BOPÆL

- 1 Primært: Vi går efter volumen med målgrupperne i Nordtyskland
- 2 Sekundært: Vi afsøger og tester nye områder i Sydtyskland



TURISTER UDEN BØRN



- 40-70+ år
- Camping, feriehus, hotel, B&B og Airbnb



HUSSTANDSINDKOMST



UDDANNELSESNIVEAU



DØGNFORBRUG

650 kr.



OPHOLDSLÆNGDE

7,9 overnatninger



SÆSON



destination
sydskystdanmark

OUTDOOR- CULTURE

- Projektmidler til markedsføring og dataindsamling
- FeriePiloter version 2.0 i udland
- Fokus på turister der rejser i krydsfeltet outdoor-culture, høj indtjening og rejser i skuldærsæson
- Mere info senere...



destination
sydkystdanmark



61 Turistinformationer ultimo oktober 2022

- 15 i Næstved Kommune
- 21 i Vordingborg Kommune
- 14 i Faxe Kommune
- 11 i Stevns Kommune

Nye 2022:

Turistperronen Næstved

Møn Is

Jungshoved Købmandsgaard

Stevns Folklore Museum

AUTENTISK LOKALT VÆRTSKAB

- Lokale ALV-grupper (minidestinationer/klynger)
- Netværk for frivillige og ildsjæle
- Workshops, webinarer, stormøder om det gode værtskab
- Værtskabsuddannelse



AUTENTISK LOKALT VÆRTSKAB (ALV)

Outputs efter projektforsløbet:

- Min. 5 lokale alv-grupper
- Min. 5 netværk for frivillige og ildsjæle
- Min. 1 ny værtsskabsuddannelse
- Min. 10 workshops, webinarer, stormøder om det gode værtskab

Foto: Mads Tolstrup

Workshops 2022/2023

Workshops med fokus på både det fysiske og digitale møde med gæsterne

2022

- 3. november: Den digitale kunderejse
- 10. november: Ledelse af frivillige
- 17. november: Brugervenlighed
- 24. november: Styrkelse af det gode værtskab på tværs af organisationen
- 1. december: E-mail marketing

2023

- 2. marts: Content
- 16. marts: Værtskabskompasset
- 23. marts: Kommunikation om bæredygtighed
- 30. marts: Kropssprog – en del af det gode værtskab
- 27. april: Hvordan formidler vi det gode værtskab gennem historier?
- 11. maj: Når gæsten kræver handling fra dig – den gode service og oplevelse

Læs mere på www.sydskystdanmark.dk/workshops

Tilmelding til Sjelle på cs@vism.dk



VELKOMMEN PÅ FORSIDEN

"Vi er sat i verden for at skabe synlighed og positiv omtale af Sydsjælland og Møn i ind- og udland"



SÅDAN FÅR VI TALETID I MEDIERNE

VI VIDEREFORMIDLER DE GODE HISTORIER

→ Pressemeddelelser: Åbning af SKE, Danmarks Bedste Badehotel osv.

VI ARRANGERER PRESSETURE FOR JOURNALISTER

→ Politiken, Berlingske, Femina, BBC, The Cyclist, svensk TV4 mfl.

VI UDVIKLER UNIKKE KONCEPTER

→ Dronefilm og feriepiloterne: livsnyder, outdoor & til havs

VI UDSENDER NYHEDSBREVE

→ Nyt & aktuelt, rundspørger, der kan sætte en (politisk) dagsorden.

VI ER SYNLIGE PÅ SOCIALE MEDIER

→ Facebook, Instagram, LinkedIn, influencersamarbejder mm.

...OG VI HOLDER NETVÆRKET VARMT!



Eksempler på presseomtale

TV2 ØST Seneste nyt Play Podcast Tip os Arkiv

02. sep 2022, kl. 19:23

TikTok-stjerne faldt pladask for Sydsjælland

migogkbh DET SKER I KBH SPISEGUIDE KALENDER

SPIS I DAG GUIDER BYDELE UGENS TIP SHOP

Nørrebro-par har scoret vildt job: På gratis luksusrejse med Michelin-mad

Skrivet den 31. august 2022 kl. 11:59 Af Camilla Lützholtz Stahlshmidt

REISE

Spuren eines Asteroideneinschlags

Neues Besucherzentrum am UNESCO-Welterbe Stevns Kliff

S und und bis zu 40 Meter hoch ragt die Klippen von Stevns Kliff über Badvig an der Ostküste von Sjælland in den Himmelsraum. Das überreste, sondern schon einmal, da Dänemark geschichtlich als erstes flaches Land gilt, liegt esch liegt höher als 171 Meter.

PÅ UDKIG EFTER FJENDEN

Stevnsfortet

På Stevns ligger det spændende KulturGenneum Stevnsfort, som kan ses fra Sønderbo i Langå. Stevns fort fra 1865 til år 2000 var det bemandede fæstningsværk af søstærker, som overvågede trafikken fra øst. Kom med ned i undergrunden.

05.07.22 (1 timer og 50 minutter)

VI REDDER FERIEEN FOR DEM DER FÅET DEN AFLYST

Lyt med Podcastside

Beskrivelse

I øjeblikket strejker piloterne i SAS, og det er til stor irritation for mange feriegæster. Kunderne hos SAS sidder i time lange telefonkøer, og venter svar på om de kan komme til Kreta. Sommer Missionen tager også pulsen på EM, der begynder i morgen, og hører hvordan det står til med deres flysituation. Dagens mission er derfor at redde ferien for dem, der har fået den aflyst. Derfor kommer Sommer Missionen også med bud på, hvad man kan gøre, hvis ens ferie er blevet aflyst. Måske er svaret en hjemmeferie i det ganske danske land?

Kopier link Del på facebook Del på twitter

POLITIKEN

I en hule på Stevns formidles et helt særligt landskab på formidabel vis

ANMELDelse

REISEGUIDE SYDSJÆLLAND

Stevns og Sydsjælland

GLAS, KRUDT OG KLIPPER

De indbyrdes mange og i Stevnsfortet bevarer en historisk, stor stans af for aktuel lgen.

Hjælpelig bachelordiplom i den gamle krogbar på Stevnsfortet

Naturhistorien på Stevns fort er et fantastisk tilbud, og vi er glade for at kunne dele det med dig.

Livsforholdene i Stevns fort er et fantastisk tilbud, og vi er glade for at kunne dele det med dig.

PRESSE

DUGFRISKT EKSEMPEL:
VNR FRA ÅBNINGEN AF
STEVNS KLINT EXPERIENCE

28

Internationa
le medier

23

Lande

202+

mio. seere

Medier: Reuters, ABC News USA, AP, EuroNews, Yahoo, MSN, EuroVision.

Lande: Tyskland, Holland, Kina, USA, Frankrig, Spanien.

@Kongshaug Productions



@Steen Gyldendal, Stevns Klint Experience

destination
sydkystdanmark

PRESSETURE

Hvordan kommer en pressetur i stand?

- RESEARCH: MEDIE, SKRIBENT, TRENDS.
- HVAD ER MEDIET OPTAGET AF, & HVEM HENVENDER DE SIG TIL?
- JOURNALISTEN LÆGGER SIG FAST PÅ HISTORIE
- IDEEN SKAL GODKENDES AF REDAKTØREN
- SYDKYSTDANMARK PLANLÆGGER TUREN
- SYDKYSTDANMARK SAMMENSÆTTER TURPROGRAM
- JOURNALISTEN TAGER PÅ PRESSETUR
- SYDKYSTDANMARK FØLGER OP PÅ UDGIVELSE
- JOURNALISTEN EFTERSPØRGER PRESSEBILLEDER
- ARTIKLEN SKRIVES
- ARTIKLEN REDIGERES
- ARTIKLEN UDGIVES

destination

sydkystdanmark



SYDKYSTDANMARK PÅ INSTAGRAM

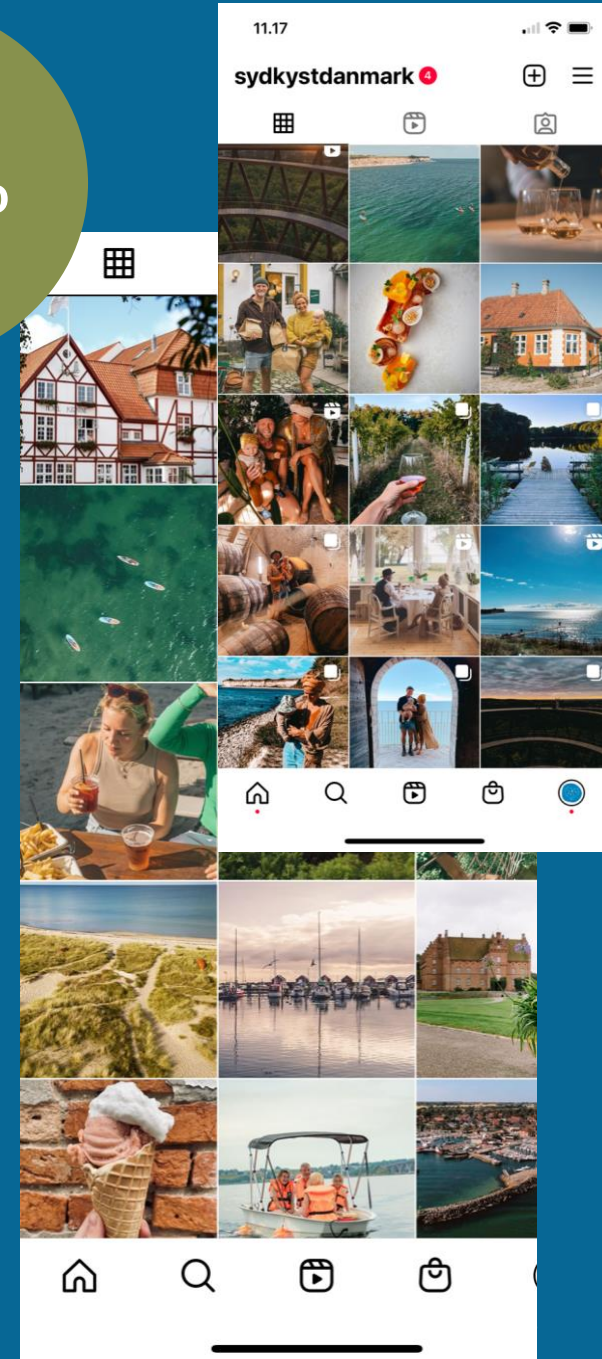
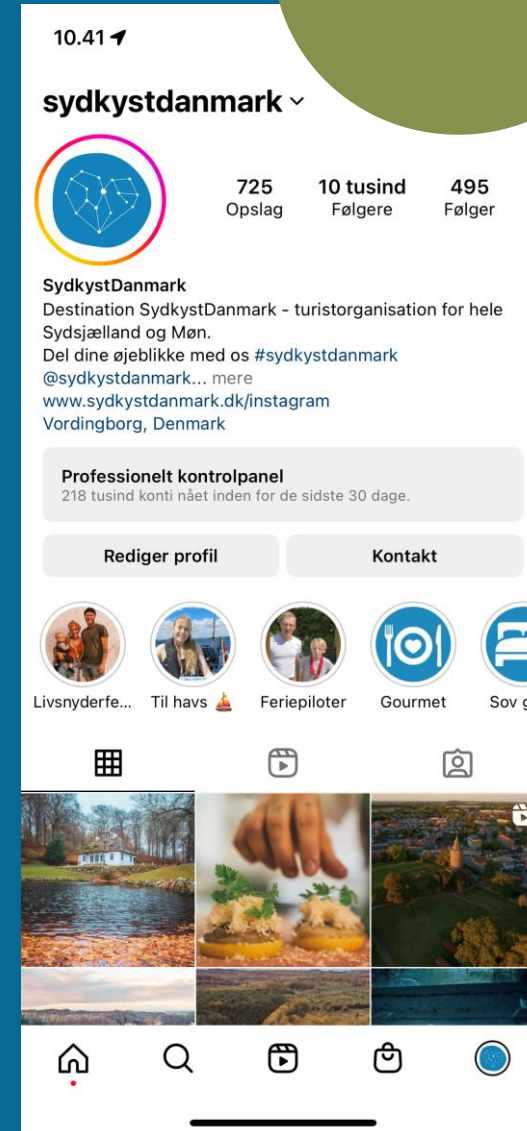
+37%

Målet for 2022 er nået:

- Fra 7.320 til 10.030 følgere på ét år.
- Nu kan vi kalde os mikroinfluent.
- Visuel identitet og godt indhold!

Andre sjællandske destinationer

- VisitNordsjælland: 12.800 følgere
- Destination Sjælland: 2.482 følgere
- Visit Lolland-Falster: 2.506 følgere



DE NYE SUPERSTJERNER

Influenza-hvafor-noget?



Paprika Steen,
skuespiller
IG: 21.000 følgere



Thomas Helmig,
sanger
IG: 70.500 følgere



Stephanie Fisker,
instagrammer &
podcastvært
IG: 128.000 følgere



Kelly Louise Killjoy,
tiktokker
TikTok: 1,2 mio.
følgere



Monty,
kat & instagrammer
IG: 654.000 følgere

De nye superstjerner udklækkes på internettet - dagligt!

destination
sydkystdanmark

Invited by @sydkystdanmark

• KOLDKRIGSMUSEUM STEVNSFORT

Kelly Louise Killjoy

DE NYE SUPERSTJERNER

Hvorfor bruge krudt på influencer-marketing?

9 ud af 10
danskere har en
profil på
mindst ét
socialt medie

4,2 mia.
halvdelen af
verdens
befolkning
bruger nu SoMe

1 ud af 3
har købt et
produkt, som en
influencer har
anbefalet

- Influencer-marketing er det nye sort: Vi bliver mere og mere digitale.
- Slut med mavefornemmelser: Data sikrer det rette målgruppevalg.
- Engagement: Loyal fanskare, som af egen fri vilje har købt ind i influencerens univers.
- Troværdighed: Vi er mere modtagelige over for anbefalinger og anmeldelser, der kommer fra mennesker, vi kan lide eller føler, vi har en relation til.
- Reklame under radaren: Markedsføring pakket ind i hyggelig underholdning.

Abandoned underground
fort from the Cold War 🇩🇪

*one of the coolest experiences ever

@STEVNSFORT



Invited by @sydkystdanmark

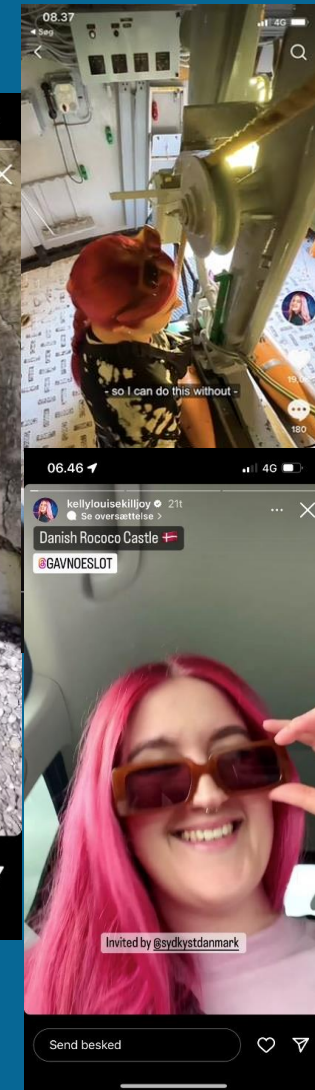
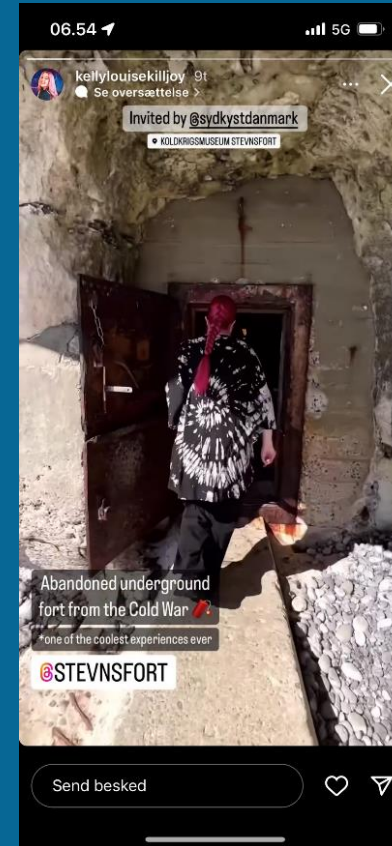
DE NYE SUPERSTJERNER

Kelly Louise Killjoy

- Danmarks største TikTok-profil
- Kendt for sine sketches om de nordiske lande
- Samarbejder med giganter som Netflix og Spotify
- Sælger merchandise i eget navn

Vi slap tiktokkeren løs på Koldkrigsmuseum Stevnnsfort...

Link: <https://vm.tiktok.com/ZMF8nRaYY/>



destination
sydkystdanmark

ADVERTORIALS

Den bedst performende advertorial på Alt.dk nogensinde!

Rækkevidde: 206.000
Kliks på link: 36.000



Foto: Frame and Work



SPONSORERET AF DESTINATION SYDKYSTDANMARK

Karbad i skoven og michelin-menu: 12 ideer til en magisk kæresteweekend

Orangerihygge og tøndesauna: 9 aktiviteter, der redder en grå efterårsdag

Efteråret er over os, men på Sydsjælland og Møn er der masser at tage sig til i ly for regnbygerne. Særligt hvis du er til hygge på højt plan og design og kultur i særklasse.

Berlingske

NYHEDER OPINION

SPONSERET INDHOLD

Denne landsdel gemmer på nyt, unikt museum og Danmarks største julemarked

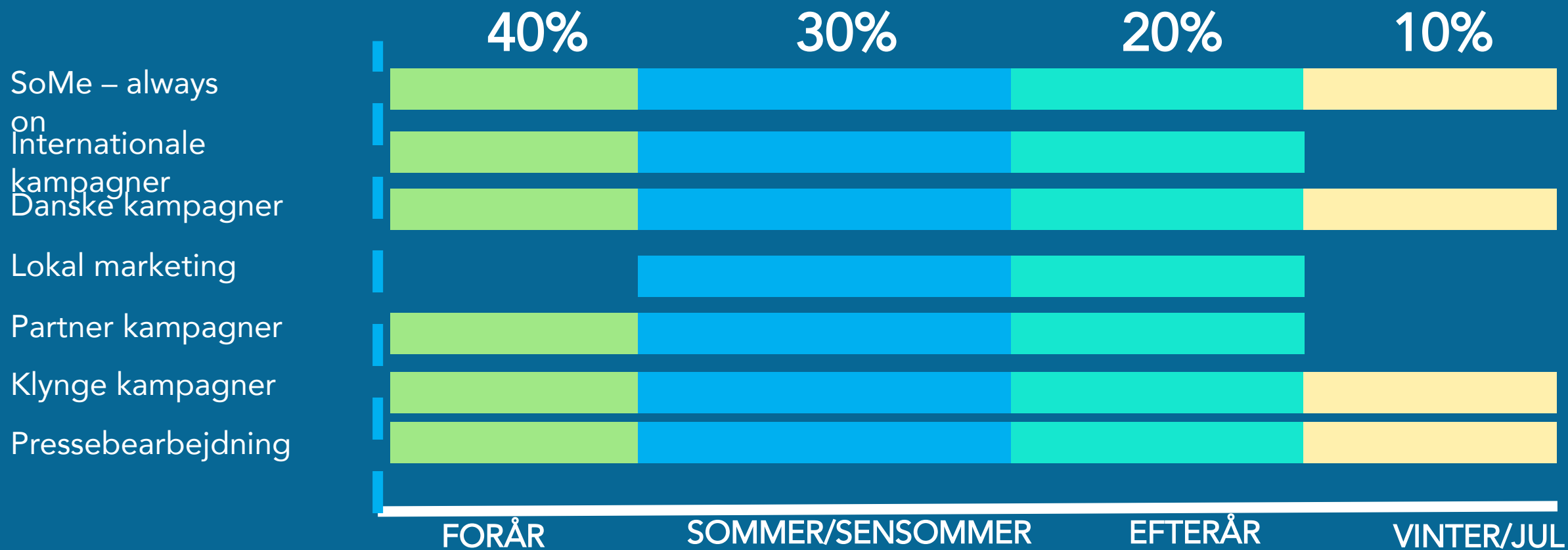
Efteråret er over os, og det varme tøj er fundet frem fra gemmerne, men på Sydsjælland og Møn er der masser at tage sig til i ly for regnbyger og kulde. Her finder du massevis af mesterlige museer og hyggelige julemarkeder en smuttur fra storbyen.



SPONSORERET AF DESTINATION SYDKYST DANMARK

Dinosaurspor og fossilbingo: Her er 12 geniale ideer til børnenes efterårsferie

MEDIEINDKØB: 40x30x20x10-modellen



@Kongshaug Productions



Historien vækkes til live på Danmarks Borgcenter...

<https://www.facebook.com/watch/?v=519443832929112>

destination
sydkystdanmark

EVENTUELT



destination
sydkystdanmark





TAK FOR I DAG

