

## **Ordinær generalforsamling Stevns Erhvervsråd 2022**

### **Erhvervschefens beretning over 2021**

2021 var året, hvor Stevns Erhvervsråd fyldte 10 år. Det fejrede vi med åbent hus med spændende og inspirerende indlæg om iværksætteri, virksomheder og erhvervsudvikling. Vi valgte at se fremad. Vi valgte at beskæftige os med vores muligheder.

Vi kunne også have valgt at se bagud, og her håber jeg ikke, at nogen tænker Minds of 99 og deres sang "alle skuffer over tid". Jeg synes, at vi har nået meget på 10 år, men det kan være vanskeligt både at redegøre for og at se ude fra.

Vi har arbejdet med og gjort mange ting, men mest af alt er jeg stolt over det helt nære; de iværksættere, som vi har hjulpet i gang, de virksomheder, som vi har hjulpet videre, de netværksrelationer og samarbejder, som vi har skabt. Jeg håber, at I kan se og har lagt mærke til noget af det.

Ikke mere om 10 års historik – nu sætter beretningen fokus på 2021. Året, hvor Covid-19 næsten slap os som pandemi, men hvor eftervirkninger kun lige var begyndt.

Vi havde som i 2020 stadig en velbesøgt hotline i Jesper, der hjalp iværksættere og virksomheder med at navigere gennem ordningerne, og vi gav sparring på forretningsmuligheder.

#### **Erhvervsservice**

Vores virksomhedsservice var heldigvis meget andet end Covid-19 i 2021, hvilket også har givet primært Jesper en bred vifte af virksomhedsrettede aktiviteter. Vi har igen haft fokus på vores udviklingsforløb for virksomheder i form af OneDay om salg og markedsføring og vores velkendte RaketVækst om strategi og forretningsudvikling.

Vi fik også skub i vores udviklingsforløb med Køge Handelsskole og DTU, hvor vi i projektet MORE med Køge Handelsskole har 9 virksomheder igennem forløb om ledelse, organisations- og forretningsudvikling og de systemer, som kan understøtte denne udvikling og i projektet Kom Løft med DTU i Ballerup har 8 virksomheder i forløb om strategi, processer, teknologiudvikling og produktion.

Projekter som MORE og Kom Løft bringer både erhvervsrådet og virksomheder tættere på kompetente videninstitutioner og give penge i erhvervsrådets kasse, så vi kan øge vores indsatser. Den type projektsamarbejder søger vi flere af.

Vi har også sendt virksomheder i forløb med private rådgivere gennem projektsamarbejder med Erhvervshus Sjælland og de for tiden talrige puljer, som gerne vil betale halvdelen af jeres rådgiverregning. Så husk at kontakte os før i entrerer med privat rådgivning.

Vi har også i 2021 udvidet vores indsats med egne projekter. Vi har hentet 200.000 kr. til at sikre, at private aktører kan få lov til at etablere alternative overnatningsformer målrettet turister. I samarbejde med Stevns Kommune og en ekstern ekspertkonsulent skal vi finde vejen gennem lovgivningen for projekterne.

Vi har hentet ca. 1,45 mio. kr. til vores projekt Stevns Outdoor, som skal skabe flere outdoor-aktiviteter i Stevns og et netværk for outdoor på tværs af byer, forsamlingshuse, idrætsforeninger, sportsklubber og private virksomheder. Stevns skal være en endnu mere attraktiv outdoor-kommune – også kommercielt. Stevns Outdoor drives primært af Cathleen og Katharina. Katharina er timeansat i projektet.

Denne succes med relevante eksternt finansierede projekter, som skaber mere økonomi og flere indsatser for erhvervsrådet, har fået os til at ansætte en projektkonsulent – Mette Lerdorf – som skal løfte den indsats yderligere. Velkommen til Mette, som har første arbejdsdag på fredag.

Vi har som i alle årene kørt vores iværksætterprogram med individuel sparring, informationsmøder, iværksætterkursus, netværk og direkte kontakt til de nye virksomheder. Ligesom vi har ydet sparring til etablerede virksomheder om alt fra strategi og ledelse over finansiering til markedsfølsomme muligheder og kommunale planmæssige forhold. Vi har også bidraget til etableringen og driften af et netværk for kvindelige ejerledere.

I 2021 kom den nationale klynge for bygge- og anlægsbranchen We Build Denmark til regionen, og vi etablerede straks et samarbejde med kontoret i Næstved. Samarbejdet har affødt arrangementer om bæredygtigt bygge og om teknologi i byggeriet. Det samarbejde satser vi på at udvide, så vores stærke bygge- og anlægsbranche får udbytte af den nye klyngeorganisation.

### **Turismeerhvervet**

Nu er det tredje generalforsamling i træk, hvor jeg kan fortælle, at vi har fået ny erhvervsrådgiver med fokus på turisme. Jeg håber, vi kan beholde Cathleen i mange år. Hun har på 8 måneder sat skub i rigtig mange initiativer.

Hun har bragt sit netværk med sig og sikret, at Stevns blev valgt som samarbejdskommune af Aalborg Universitet til deres turismelinje, så deres studerende i 2021 kiggede på udviklingspotentialer for Stevns.

Vi har afholdt ”Slut på turistsæsonen” og nu ”Start på turistsæsonen” for at tage pulsen på turismeudviklingen og sikre samarbejde og koordinering mellem vores lokale aktører.

For at skabe tættere samarbejde til vores destinationsorganisation SydkystDanmark sidder Cathleen fast 1. gang om måneden hos dem i Vordingborg. I forlængelse deraf, har hun løftet Stevns-sitet under SydkystDanmark, som har fået et nyt udtryk og et bredt udvalg af tilbud, der bedre understøtter strategien om, at få turisterne til at blive mere og udforske et større område af Stevns.

Vi har sammen med Partnerprogrammet til Stevns Klint igangsat et samarbejde med konsulentfirmaet Frame & Work med henblik på at lave et tool-kit til erhvervet som skal hjælpe dem til at brande sig og fortælle historien om verdensarven igennem deres markedsførings- og

produktaktiviteter. Det skaber fælles identitet for destinationen og sammenhold aktørerne imellem.

Og så har Cathleen selvfølgelig været rundt og besøgt tæt på alle oplevelses- og turismeaktørerne og sparret med flere af dem, så vi også her stræber efter at være tæt på virksomhederne.

### **Kommunikation og markedsføring**

Man tænker måske ikke så meget over det, når det er der, men hvis det ikke var, så ville vi alle opdage det. Hvad er det? Det kan nok være mange ting, men jeg taler om den store kommunikations- og markedsføringsindsats, som Marie står for.

I 2021 har vi ud over den månedlige og ugentlige ja daglige kommunikation via nyhedsbreve, invitationer, remindere, annoncer, Facebook og LinkedIn mv. også igen fået et erhvervsmagasin på gaden og vi kan lige om lidt lancere ny hjemmeside og helt nyt design for Stevns Erhvervsråd. I kan kalde det vores fødselsdagsgave til os selv – et ansigtsløft til den tiårige. Godt gået Marie.

### **Samarbejdet med Stevns Kommune**

Vi arbejder løbende for at gøre Stevns til et endnu bedre sted at drive virksomhed, og det synes jeg, at vi har et godt samarbejde med Stevns Kommune om. I 2021 fik vi rigtigt gang i vores nye 360-graders-paneler, som hjælper med at afklare og bringe sager ind i kommunen. Vi er også lykkedes med at få lidt salg i erhvervsjorden i Hårlev, og vi har hjulpet virksomheder til nye lokaler.

Sammen laver vi også vores årlige bygge- og anlægsmøde. Vi laver Erhvervstræf, som løber af stablen her efter generalforsamlingen. Jeg glæder mig til et fysisk erhvervstræf efter sidste års onlinemøde.

Tak til Stevns Kommune for at støtte op om erhvervslivet – vi håber, at det bliver til endnu mere fremover.

### **Afslutning**

Til slut vil jeg gerne takke hele holdet bag alt arbejdet. Jeg har nævnt dem for jer løbende. En særlig tak til Jesper for hans 8 år som ildsjæl i Stevns Erhvervsråd. Jesper drager som I sikkert ved med familien til Jylland til sommer, og vi skal finde en ny til at løfte arven efter ham. Husk at få afsluttet jeres forløb med ham.

Tak til bestyrelsen for fokus på udvikling. Og, tak til alle jer medlemmer, som bakker op. Vi skal have mange flere af jer, så prik gerne til kollegaerne og tag dem med til vores tilbud.

Tak for 2021 og hurra for 2022, hvor vi skal videre med vores projekter, med Stevns Evolution og med at hjælpe alle de virksomheder og iværksættere, som vi kan opdrive.